



# TURISMO E RISTORAZIONE: COSTRUIRE NUOVE COMPETENZE DIGITALI E SOSTENIBILI PER I SERVIZI ALLE PERSONE E ALLE IMPRESE

PERCORSI DI FORMAZIONE PERMANENTE COMPETENZE PER L'ADATTABILITA' E L'OCCUPABILITA' DELLE PERSONE E A SOSTEGNO DELLA TRANSIZIONE VERDE E DIGITALE DEL SISTEMA PRODUTTIVO

## Destinatari:

Imprenditori e operatori dei settori turistico ricettivo e turistico ristorativo che nei rispettivi ruoli e funzioni e con diversi livelli di autonomia e capacità, sono in grado di intervenire nei processi di lavoro secondo un approccio attento alla sostenibilità e con l'utilizzo delle TIC.

## Percorsi:

- Verso un'impresa turistico-ristorativa digitale e sostenibile** - Utilizzare le opportunità fornite dalle nuove tecnologie per analizzare la possibilità di apportare miglioramenti al processo di lavoro della propria impresa e al prodotto offerto, misurandone le prestazioni in termini di utilizzo delle risorse. Analizzare le tendenze del mercato per migliorare la propria immagine.
- Strategie di miglioramento dell'impresa turistico-ristorativa: la digitalizzazione a supporto della sostenibilità** - Analizzare le tendenze del mercato e della concorrenza. Migliorare la propria immagine e la propria offerta utilizzando una molteplicità di media. Pianificare l'attività della propria impresa a supporto della sostenibilità.
- Turismo e ristorazione 4.0: digitalizzazione e sostenibilità dei processi** - Modernizzare la ristorazione e il turismo attraverso le nuove tecnologie.
- Networking efficace: creare la propria rete e il proprio brand** - Gestire efficacemente la relazione con la clientela per misurarne la soddisfazione, fidelizzarla e ampliarla. Comunicare efficacemente l'identità e l'immagine aziendale.
- Analizzare il target dei propri clienti e sviluppare il proprio business plan** - Pianificare i processi di lavoro gestendo il personale e collaborando con gli attori della filiera prestando attenzione all'utilizzo delle risorse. Analizzare concorrenza, tendenze, opportunità.
- Strategie di gestione della propria impresa: la sostenibilità come fattore di successo** - Utilizzare tecniche e strumenti di comunicazione per ampliare il parco clienti comunicando in modo efficace le proprie prassi in tema di sostenibilità. Analizzare i propri processi di lavoro, pianificandoli e verificandone gli standard in tema di sostenibilità.

I percorsi verranno attivati con minimo 8 partecipanti occupati e non, che dovranno possedere i seguenti requisiti in data antecedente all'iscrizione:

- obbligo di istruzione e diritto-dovere all'istruzione e alla formazione assolto
- residenza o domicilio in Regione Emilia-Romagna.
- possesso di conoscenze e competenze maturate nel settore turismo e ristorazione

Sedi di svolgimento da contattare per informazioni e iscrizioni:

**IAL Emilia Romagna sede di CESENATICO**  
Viale Carducci 225 – 47042 Cesenatico (FC)  
Tel: 39.0547.675792  
E-mail: [sedecesenatico@ialemiliaromagna.it](mailto:sedecesenatico@ialemiliaromagna.it)

La formazione potrebbe essere svolta in modalità online attraverso l'utilizzo di una piattaforma di videoconferenza.

## Periodo di svolgimento

Da dicembre 2021 a dicembre 2022

## Durata

Percorsi da 32 ore (avanzato), 48 ore (intermedio) e 64 ore (base)  
Ogni partecipante potrà frequentare più percorsi fino ad un massimo di 128 ore.

## Selezione

Nel caso in cui il numero delle persone iscritte e idonee fosse superiore al numero dei posti disponibili si attiverà la selezione.

## Attestato rilasciato al termine

Attestato di frequenza

Costo: GRATUITO in quanto i percorsi sono cofinanziati da FSE e Regione Emilia Romagna

## Dati approvazione

Operazione Rif. PA 2021-15603/RER approvata con delibera di Giunta Regionale n. DGR 962/2021 del 21/06/2021 e cofinanziata con risorse del Fondo sociale europeo PO 2014-2020 e della Regione Emilia-Romagna.



[www.ialemiliaromagna.it](http://www.ialemiliaromagna.it)



@ScuolalCesenatico



@scuola\_ial\_cesenatico

